

A photograph of three women in black shirts and pants celebrating. The woman on the left is older with grey hair, shouting with her hands on her cheeks. The woman in the middle is younger with blonde hair, holding a confetti popper. The woman on the right is also younger with glasses, smiling. They are surrounded by falling and scattered colorful confetti (pink, yellow, green, purple) against a pink and white background.

DE NIQUELL KERN HET FUNDAMENT ONVERGETELIJKE

Vijftien jaar geleden begon Niquell als een klein, bevlogen team met één duidelijke missie: evenementen organiseren die mensen raken. Inmiddels zijn we gegroeid, hebben we talloze uiteenlopende projecten mogen neerzetten en is ons vak én de wereld om ons heen veranderd. Tijd om als team stil te staan bij de vraag: Waar staan we voor?

A photograph of three people (two men and one woman) standing in front of a pink backdrop, celebrating with colorful confetti falling around them. They are all wearing dark blue long-sleeved shirts with a small red 'n' logo on the chest. The man in the center is wearing dark pants and white sneakers, while the woman on the right is wearing dark pants and black high heels. The woman on the left is partially visible, wearing glasses and dark pants. The background is a solid pink wall, and the floor is white with scattered confetti.

**KERNWAARDEN:
ONDER ELK
EVENT**

CIJFERS WAAR WIJ TROTS OP ZIJN

We gingen met z'n allen om tafel. Niet voor een vrijblijvende brainstorm, maar voor een grondige update van wat ons drijft. Want onze kernwaarden zijn voor ons geen woorden op een poster. Ze vormen het kompas voor alles wat we doen. En we bevragen onze klanten er bewust op na afloop van elk event: hebben we gedaan wat we beloven?

Betrouwbaar, creatief en altijd met oog voor detail

Uit die gesprekken ontstonden zeven kernwaarden die we opnieuw omarmd hebben. Ze klinken eenvoudig, maar ze vragen iedere dag om aandacht en lef:

- * **Betrouwbaar:** eerlijk, transparant, doen wat we zeggen
- * **Creatief:** ieder evenement krijgt een eigen verrassend concept
- * **Innovatief:** we volgen trends, want we lopen graag voorop
- * **Klantgericht:** jouw doelstellingen vormen altijd de rode draad
- * **Maatschappelijk betrokken;** bijdragen aan een betere wereld zit in ons DNA
- * **Proactief:** wij denken vooruit, lossen problemen op vóór ze ontstaan
- * **Oog voor detail:** juist in de details maken we het verschil

Deze kernwaarden maken ons werk niet alleen herkenbaar, maar geven ons ook richting om mee te groeien met de tijd. Ze zijn de basis onder elk event, of het nu gaat om een intieme boekpresentatie of een grootschalige conferentie.

Cijfers waar we trots op zijn

Onze klanten bevestigen dat we die waarden ook echt waarmaken. Na afloop van onze evenementen scoren we bijvoorbeeld gemiddeld een 8,6 voor betrouwbaarheid, een 8,2 voor creativiteit en een 8,6 voor innovatie. Onze klantgerichtheid wordt zelfs beoordeeld met een 9,5. Ook onze maatschappelijke betrokkenheid (8,5), proactiviteit (8,4) en ons oog voor detail (8,8) worden hoog gewaardeerd. Cijfers waar we trots op zijn, maar ook om dit vast te houden en onszelf te blijven verbeteren..

Meer dan woorden

Onze missie? Die blijft onveranderd: we willen inspiratie bieden, ontzorgen en elk evenement uniek maken. Onze visie is overigens ambitieus: in 2030 willen we hét vooraanstaande evenementenbureau van Noord-Nederland zijn. Niet door grootspraak, maar door waar te maken wat we beloven; iedere dag opnieuw.

