

Eventbloed stroomt
door mijn aderen

WIEGER JANSSENS:

van glazen spoelen tot events met impact

Sinds 31 maart 2025 maakt Wieger Janssens deel uit van het team van Niquell. Samen met Samen met Monique, Myrthe, Celine en Manou werkt hij werkt hij enthousiast aan talloze projecten. Een hardwerkend en professioneel team met een no-nonsense mentaliteit, dat er niet alleen staat voor de klant maar ook voor elkaar. Vandaag zetten we onze nieuwste collega graag even in de spotlights.

Van horeca naar eventwereld

Wieger's loopbaan begon niet met een strak uitgestippeld plan. "Ik ben ooit de horeca ingerold," vertelt hij met een glimlach. "Gewoon een avondje helpen, dacht ik. Glazen spoelen, een biertje tappen... maar één avond werden er twee, toen drie. Voor ik het wist had ik een contract."

Tussendoor probeerde hij hbo Rechten en later hbo Bedrijfskunde. "Eerlijk? Ik ben niet zo geschikt voor de schoolbanken. Ik leer door te doen." Terwijl de studieboeken dicht bleven, opende zich een andere wereld: die van hospitality en ondernemerschap. Hij werkte zich op tot compagnon in het bedrijf waar hij ooit zijn eerste biertje tapte. In korte tijd openden ze meerdere horecazaken. "Een intensieve maar geweldige periode waarin ik leerde hoe je teams opbouwt, concepten ontwikkelt en hoe belangrijk gastvrijheid is." Toch begon er iets te knagen. "Ik miste de diepgang en de impact. Ik wilde iets doen dat meer bijdraagt, iets waarbij je echt iets voor anderen betekent."

Eventbloed door de aderen

Toen kwam Niquell op zijn pad. Het sollicitatieproces was grondig: er werd zelfs een assessment gedaan. "Dat liet zien dat er eventbloed door mijn aderen stroomde," lacht hij.

"Ik voelde me direct thuis. Intrinsiek leef ik de kernwaarden van Niquell. Dat maakt dat ik hier zo goed pas." En dan is er nog een hardnekkig misverstand dat hij graag uit de weg helpt: "Zeg je dat je eventorganisator bent, denken mensen vaak aan vlaggetjes, een partytent en een koelbox vol drankjes. Maar mijn werk bestaat voor 98% uit voorbereiden, organiseren, plannen, uitvragen en het onderzoeken van trends. Het mooiste (en soms ook de grootste uitdaging) is om opdrachtgevers daarin mee te nemen. Dat ze zien wat ik zie als ik naar hun event kijk."

De kracht van een goed event

Wieger vindt het belangrijk dat klanten beseffen dat een evenement meer is dan een feestje. "Een event kan echt meerdere doelen dienen. Het draagt bij aan interne en externe communicatie, het verbindt en inspireert. Daar zit de kracht van een goed evenementenbureau. De meerwaarde is enorm. "Zijn eerste project bij Niquell,

de opening van het Werklandschap Assen-Zuid (zie het artikel hierover elders in dit magazine, red.), herinnert hij zich nog goed. "De opdrachtgever was kritisch over het nut van een evenementenbureau. Begrijpelijk, maar ik was zó trots dat hij na afloop zei: ik zie het nu helemaal. Yes! dacht ik. Dit is precies waarom we Niquell zijn en goed zijn in wat we doen."

Blik op de toekomst

Wieger kijkt ook vooruit. "AI gaat een steeds grotere rol spelen in ons vak. Laat maar komen! Het gaat ons niet vervangen, alleen maar ondersteunen. De creativiteit en menselijke touch blijven hoe dan ook iets van ons als Niquell-team, dat gaat nooit weg." En zijn eigen toekomst? "Ik zie mezelf hier nog lang rondlopen. Ik wil nog zoveel leren over events. Sterker nog, ik overweeg zelfs om mijn aversie tegen de schoolbanken even opzij te zetten als dat me helpt om nóg beter te worden." En dan met een big smile: "Tja, wie had dat gedacht!"



Monique Huizenga



Myrthe Strijker



Celine Luteijn



Manou Reinholdt